

- Réserve aux

Abonnés

Valenciennes : L'expo du British museum partie, le maire veut remettre ça en 2020

Valenciennes sort de sa période british. Trois mois et demi où on a pu croiser un bus impérial, et échanger sur cette jolie expo du musée londonien, passionnante, accessible. Certes elle n'a pas explosé les compteurs, mais le bilan n'en demeure pas moins très positif pour Laurent Degallaix qui a déjà en tête la prochaine...

Cécile Thiébaud

| Publié le 29/07/2018



Les bannières de l'expo sont tombées, les 100 objets sont partis, l'heure est au bilan. PHOTO ARCHIVES THOMAS LO PRESTI
- VDNPQR

1.

Il est ravi de...

– **« La fierté des Valenciennes »**. La une du *Figaro Magazine*, les grandes affiches dans les gares et le métro parisien..., l'expo a été placardée partout. « *Des Valenciennes faisaient des selfies devant les panneaux* », s'amuse Laurent Degallaix, aussi fier qu'eux. D'autant que les journalistes nationaux et étrangers auront apprécié les 100 objets du monde, une expo qui avait fait ses preuves, il est vrai, dans les grandes capitales. Les critiques étaient bonnes, voire excellentes. Le maire a observé aussi la jauge du public, celle de Google où les avis affichaient un 4,35 de note de satisfaction sur 5.



Laurent Degallaix veut remettre ça dans deux ans : une nouvelle expo, sur un autre thème historique. PHOTO ARCHIVES THOMAS LO PRESTI - VDNPQR

– **Un tiers de la ville centre est allé voir l'expo**. Pas moins de 15 000 visiteurs sur les 67 000, qui se sont déplacés du 19 avril au 22 juillet au musée, étaient des Valenciennes. Le tiers de la population. Énorme. « *Les Valenciennes ont été séduits* », observe le maire. Malgré la grosse campagne de communication nationale, 80 % des visiteurs venaient des Hauts-de-France, 10 % des autres régions, et 10 % de l'étranger. Belges, Anglais, Suisses..., ils étaient 6 000 à venir découvrir l'expo et la ville. Laurent Degallaix retient ce commentaire de Néerlandais qui « *ont apprécié l'environnement autour du musée* », rebaptisant le boulevard Watteau, « *les Champs-Élysées de Valenciennes* ».

compte, pour placer (replacer ?) l'Athènes du Nord parmi les places fortes de la culture en Europe.



Les lumières tamisées, « le musée dans le musée » auront marqué les esprits. PHOTO THOMAS LO PRESTI - VDNPQR

2.

Il est un peu déçu de...

- **67 000 visiteurs au total.** « *J'aurais été plus content avec 20 000 de plus* », reconnaît Laurent Degallaix pour qui la référence demeure les 90 000 entrées de la mémorable expo Pharaon de 2007. Plusieurs facteurs, à ses yeux, ont été défavorables. « *Quand il fait beau les gens ne viennent pas au musée* » alors même qu'il est climatisé. Mais la ville n'a guère eu le choix du créneau, ni la possibilité de l'allonger. Le maire pointe du doigt également « *les 34 jours de grève de la SNCF* ». Il relativise aussi : 67 000 en trois mois et demi, c'est déjà plus que les 40 000 entrées habituelles sur un an au musée, presque aussi bien que Les Carrosses de Versailles (70 000 visiteurs en six mois à Arras en 2012-2013). Et beaucoup mieux, a-t-on vérifié, que la dernière expo du musée Matisse, au Cateau-Cambrésis, consacrée à Alain Godon sur six mois (22 954).
- **Les faibles retombées économiques. Les restaurants et les hôtels n'ont pas fait le plein** (<http://www.lavoixdunord.fr/387976/article/2018-05-31/l-expo-du->

grâce notamment aux dotations de l'agglomération (400 000), de la Région (400 000), le mécénat (350 000), les soirées festives (180 000), les entrées (400 000) et la boutique souvenirs (60 000).

« *Les préfabriqués, c'était mon idée, mais j'ai eu tort* »

– **Les préfabriqués.** Ça peut paraître anecdotique, mais ces bâtiments provisoires, pas très jolis, posés devant le musée, n'auraient pas eu l'effet escompté. « *Je voulais que ça limite l'attente des visiteurs, c'était mon idée, mais j'ai eu tort, lâche le maire. J'aurais dû écouter mes équipes. Les queues, comme lors de l'expo Pharaon, ça marche. Le monde attire le monde* ».

3.

Rendez-vous en 2020 pour une expo « dans la même veine »

Laurent Degallaix espère qu'en 2020, les visiteurs feront donc la queue sur les marches du musée. Car il a bien l'intention d'y instaurer un grand rendez-vous, « *tous les deux ans* ». Une façon aussi pour lui de montrer « *qu'un ancien adjoint au sport ne néglige pas la culture* ». Et il cite la requalification du musée, du conservatoire, de la médiathèque et bientôt celle du Phénix.

Après Pharaon et les 100 objets, il est convaincu d'avoir trouvé son credo : l'histoire. Et la prochaine expo « *sera plus ludique, encore plus accessible, avec des reconstitutions. Et il y aura quelque chose de majeur* ». Le projet est déjà ficelé, c'est sûr mais le maire

Profitez des avantages de l'offre Premium dès 1€

- Accès à tous les articles en illimité.
- Le journal numérique tous les matins dès 6h.
- Confort de lecture, pratique publicitaire responsable.
- Des avantages exclusifs avec le Club Abonnés : jeux et invitations à des événements.
- Abonnement sans engagement, annulable à tout moment.

S'abonner dès

1€

[\[https://lavoixdunord-espace-abonnement.lavoix.com/premium-1-euro\]](https://lavoixdunord-espace-abonnement.lavoix.com/premium-1-euro)